

Campagna di Hamelin Paperbrands per le linee Oxford Office e International

Hamelin Paperbrands, azienda attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio, ha realizzato una campagna di comunicazione basata su un doppio concept creativo ideato per comunicare i valori e l'immagine del suo brand di riferimento Oxford nel mondo ufficio.

Protagoniste delle nuove campagne sono Oxford Office e International, le linee pensate appositamente per rispondere alle richieste quotidiane dell'ambiente di lavoro e per soddisfare le sempre crescenti esigenze organizzative dei manager.

La campagna di comunicazione si articola su due differenti concept creativi declinati per esprimere al meglio le caratteristiche di dinamismo ed efficienza del brand Oxford. Per oltre 4 mesi, fino a dicembre, sarà pubblicata nelle riviste più importanti in Italia con target business (Panorama, Economy, L'Espresso, Il Venerdì, Capital, Class e Gentleman) per un totale di oltre 4,5 milioni di copie distribuite e oltre 21 milioni di lettori.

La campagna ideata per la linea Oxford Office punta sulla possibilità di creare nell'ambiente di lavoro uno stile proprio, fortemente personale, grazie a materiali innovativi disponibili in diverse tonalità distintive e di sicuro impatto. La grafica accompagna il claim chiaro e preciso: 'Quaderni Oxford Office. Adesso il tuo quaderno ha uno stile tutto suo. Il tuo!'.

Altrettanto d'impatto è il concept utilizzato per presentare Oxford International, la linea realizzata per manager, dirigenti e professionisti impegnati in meeting e viaggi d'affari. La 24 ore, insostituibile compagna di viaggio, è il soggetto di questa campagna che vuole ribadire il forte legame che unisce Oxford al mondo del business globale, internazionale.