

# Media Key

Data: 07.01.09

Pagina: online

07 ottobre 2009

## **Nuova campagna di comunicazione per Hamelin Paperbrands**

Categoria: Comunicazione



Hamelin Paperbrands, azienda attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio, ha realizzato una campagna di comunicazione innovativa basata su un doppio concept creativo ideato per comunicare i valori e l'immagine del suo brand di riferimento Oxford nel mondo ufficio.

Protagoniste delle nuove campagne sono Oxford Office e International, le linee pensate appositamente per rispondere alle richieste quotidiane dell'ambiente di lavoro e per soddisfare le sempre crescenti esigenze organizzative dei manager.

La campagna di comunicazione si articola su due differenti concept creativi declinati per esprimere al meglio le caratteristiche di dinamismo ed efficienza del brand Oxford. Per oltre 4 mesi, fino a dicembre, sarà pubblicata nelle riviste più importanti in Italia con target business (Panorama, Economy, L'Espresso, Il Venerdì, Capital, Class e Gentleman) per un totale di oltre 4,5 milioni di copie distribuite e oltre 21 milioni di lettori.

Informale e ricca di colori, la campagna ideata per la linea Oxford Office punta sulla possibilità di creare nell'ambiente di lavoro uno stile proprio, fortemente personale, grazie a materiali innovativi disponibili in diverse tonalità distintive e di sicuro impatto. La grafica accompagna il claim chiaro e preciso: "Quaderni Oxford Office. Adesso il tuo quaderno ha uno stile tutto suo. Il tuo!"

Altrettanto d'impatto è il concept utilizzato per presentare Oxford International, la linea realizzata per manager, dirigenti e professionisti impegnati in meeting e viaggi d'affari. La 24 ore, insostituibile compagna di viaggio, è il soggetto di questa campagna che vuole ribadire il forte legame che unisce Oxford al mondo del business globale, internazionale.

Hamelin Paperbrands ribadisce la propria attenzione alla comunicazione e dimostra di saper trasmettere i valori del brand Oxford rivolgendosi a target e media diversi. Da quelli più classici, come la carta stampata per le linee Oxford International e Office, al web come supporto per azioni di comunicazione come attività di marketing virale e guerrilla marketing, per raggiungere i più giovani.

Una strategia di comunicazione innovativa che fa di Hamelin Paperbrands la prima, e al momento l'unica, azienda attiva nel settore cartotecnico ad aver promosso iniziative che, oltre ai mezzi più tradizionali, interessano strumenti tecnologici e soluzioni più moderne per far conoscere il brand Oxford.

Negli stabilimenti Hamelin Paperbrands, il Gruppo Hamelin (800 milioni di euro di fatturato consolidato) produce l'assortimento con il brand Hamelin Paperbrands e una serie di importanti marchi su licenza: Cuccioli, NBA e Medici senza Frontiere. In Italia, Hamelin Paperbrands distribuisce anche i marchi Oxford e Canson – leader in Europa del settore. L'azienda si distingue per l'elevata qualità e la costante innovazione dei propri prodotti.