

Nuova Distribuzione

Data: settembre 2009

Pagina: 51

Oxford, ecco la nuova linea per il 2009

Si chiama My Xfrd la nuova linea di prodotti Oxford pensati per la scuola con cui Hamelin Paperbrands permette agli studenti di esprimere la propria creatività. Il diario e i quaderni sono i veri protagonisti della linea che vanta prodotti personalizzabili e realizzati con appositi spazi per raccogliere tutta la fantasia dei proprietari.



INFORMAZIENZE

Ritorna La Meneghina firmata Tre Marie

Tre Marie presenta La Medeghina, il dolce classico della tradizione milanese disponibile in due referenze, versione classica o al cioccolato. Inoltre per il 2009 Tre Marie ha realizzato per questo dolce una grafica innovativa in linea con l'immagine del marchio, il nuovo astuccio di colore arancione evoca il calore del forno e sullo stesso spiccano gli ingredienti del dolce milanese.



Oxford, ecco la nuova linea per il 2009

Si chiama My Xfrd la nuova linea di prodotti Oxford pensati per la scuola con cui Hamelin Paperbrands permette agli studenti di esprimere la propria creatività. Il diario e i quaderni sono i veri protagonisti della linea che vanta prodotti personalizzabili e realizzati con appositi spazi per raccogliere tutta la fantasia dei proprietari.



Ice Cube, il ghiaccio in Gdo



Microbiologicamente puro, cristallino, capace di non alterare le proprietà organolettiche delle bevande in quanto inodore ed insapore: sono queste le caratteristiche del ghiaccio alimentare Ice Cube in cilindri forati, che permettono alla bevanda di raffreddarsi rapidamente e rendere perfetto ogni drink. Una novità assoluta per il canale della grande distribuzione. Ice Cube è posizionato in appositi pozzetti Frigovetrina brandizzati dati in dotazione ai gestori dell'insegna e venduto in confezioni da 1 kg.

Kimberly Clark rinnova le box Collection

Le box a forma di cubo di Kleenex Collection hanno cambiato d'abito con tre diverse fantasie dai colori vivaci, caratterizzate da una grafica ricca di gusto e personalità. Kimberly Clark rinnova così uno dei suoi marchi storici per dare un tocco di raffinatezza e allegria ai fazzoletti da tenere in ufficio o sul mobile di casa.



Chilly presenta le salviettine pocket

Chilly presenta le salviettine intime Pocket aperte e chiuse, compatte e maneggevoli. Soffice e prive di alcool e coloranti, le salviettine Chilly sono ideali da portare in viaggio o per le donne che conducono una vita particolarmente dinamica. Le nuove salviettine sono disponibili in tre varianti: Chilly gel, Chilly con antibatterico e Chilly delicato.



Da Dove il nuovo deodorante Cotton Dry

Dove lancia il nuovo Cotton Dry, il deodorante che si prende anche cura della pelle svolgendo un'azione protettiva e idratante. Cotton Dry, ispirato alle virtù del cotone, è adatto per chi desidera una pelle fresca e asciutta tutto il giorno. Cotton Dry regola la sudorazione e offre un'azione deodorante prolungata, eliminando i cattivi odori e lasciando la pelle delicatamente profumata e asciutta.

