

Spot&Web

Data: 07.01.09

Pagina: 12

International Hamelin Paperbrands: la campagna per le linee Oxford Office e International

Hamelin Paperbrands ha realizzato una campagna di comunicazione basata su un doppio concept creativo ideato per comunicare i valori e l'immagine del suo brand di riferimento Oxford nel mondo ufficio.

Protagoniste delle nuove campagne sono Oxford Office e International, le linee pensate appositamente per rispondere alle richieste quotidiane dell'ambiente di lavoro e per soddisfare le esigenze organizzative dei manager.

Fino a dicembre, la campagna sarà su riviste a target business (Panorama, Economy, L'Espresso, Il Venerdì, Capital, Class e Gentleman) per un totale di oltre 4,5 milioni di copie distribuite e oltre 21 milioni di lettori.

Oxford Office punta sulla possibilità di creare nell'ambiente di lavoro uno stile proprio grazie a materiali disponibili in diverse tonalità distintive.

La grafica accompagna il claim: "Quaderni Oxford Office. Adesso il tuo quaderno ha uno stile tutto suo. Il tuo!".

Il concept utilizzato per presentare Oxford International propone la 24 ore come soggetto.

